

Mit digitalen Medien zum positiven Außenbild – Ideenpool

Kita-Website

Eine gut strukturierte, moderne Website ist das digitale Aushängeschild der Kita. Sie sollte übersichtlich, nutzerfreundlich und für mobile Endgeräte optimiert sein. Hier können Sie Ihr pädagogisches Konzept und Ihr Team vorstellen, um Transparenz und Vertrauen zu signalisieren.



Online-Angebote

Richten Sie virtuelle Elternabende oder Info-Veranstaltungen aus. Durch Tools wie Zoom oder Microsoft Teams können Sie diese flexibel durchführen – dies kann die Teilnahme von (vor allem berufstätigen) Eltern erhöhen und positiv auf Ihre Kita aufmerksam machen.

Social Media

Facebook, Instagram & Co. – nutzen Sie die sozialen Medien, um aktuelle Veranstaltungen, Infos oder Momentaufnahmen aus dem Kita-Alltag zu teilen. Die Öffentlichkeit kann über Kommentarfunktionen leicht mit Ihnen in Kontakt treten und Fragen stellen.



Berichte in (Online-)Medien

Durch Kooperationen mit lokalen Medien oder Online-Magazinen können Sie Artikel über die pädagogische Arbeit oder innovative Projekte der Kita publizieren. Das sorgt für eine positive Sichtbarkeit Ihrer Kita in der Öffentlichkeit.

Crowdfunding

Über Plattformen wie betterplace.org oder leetchi.com können Sie Spendenaktionen für besondere Projekte der Kita starten. Das stärkt die Bekanntheit der Einrichtung und füllt gleichzeitig die Kita-Kasse auf.

Digitale Elternbefragungen

Online-Umfragen oder Feedback-Formulare ermöglichen es, regelmäßig Rückmeldungen von Eltern zu sammeln und somit die Qualität der Arbeit und die Außenwirkung zu verbessern. Sie geben Aufschluss über die Wahrnehmung von außen.