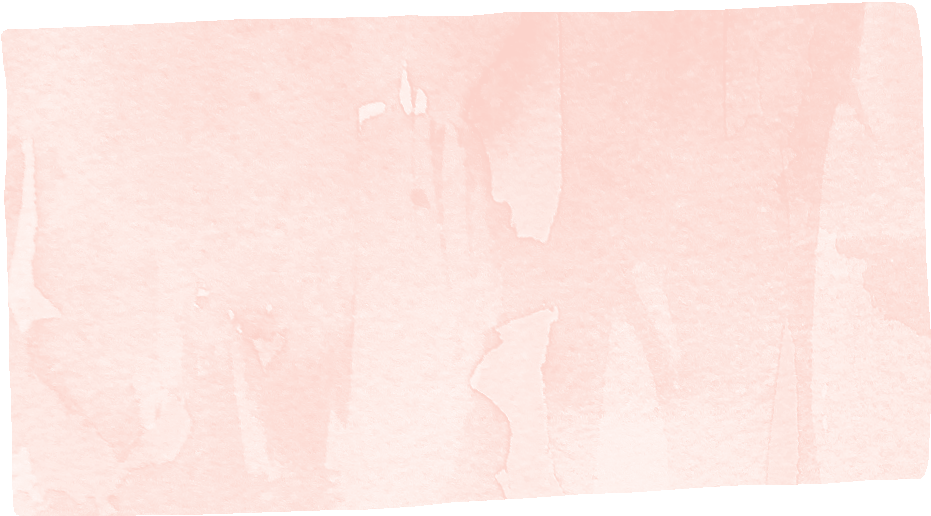


Mit digitalen Medien zum positiven Außenbild — Ideenpool



Durch Kooperationen mit lokalen

Medien oder Online­Magazinen kön­

nen Sie Artikel über die pädagogi­

sche Arbeit oder innovative Projekte

der Kita publizieren. Das sorgt für

eine positive Sichtbarkeit Ihrer Kita

in der Öffentlichkeit.

Richten Sie virtuelle Elternabende oder

Info­Veranstaltungen aus. Durch Tools wie

Zoom oder Microsoft Teams können Sie

diese flexibel durchführen – dies kann die

Teilnahme von (vor allem berufstätigen)

Eltern erhöhen und positiv auf Ihre Kita

aufmerksam machen.

© Gettyimages/ozgurcankaya; Guido Mieth

Facebook, Instagram & Co. – nutzen Sie

die sozialen Medien, um aktuelle Ver­

anstaltungen, Infos oder Momentauf­

nahmen aus dem Kita­Alltag zu teilen.

Die Öffentlichkeit kann über Kommen­

tarfunktionen leicht mit Ihnen in Kon­

takt treten und Fragen stellen.

Eine gut strukturierte, moderne Website

ist das digitale Aushängeschild der Kita.

Sie sollte übersichtlich, nutzerfreundlich

und für mobile Endgeräte optimiert sein.

Hier können Sie Ihr pädagogisches Kon­

zept und Ihr Team vorstellen, um Trans­

parenz und Vertrauen zu signalisieren.

Online­Umfragen oder Feedback­Formulare

ermöglichen es, regelmäßig Rückmeldun­

gen von Eltern zu sammeln und somit die

Qualität der Arbeit und die Außenwirkung

zu verbessern. Sie geben Aufschluss über die

Wahrnehmung von außen.

Kita-Website

Social Media

Online-Angebote

Berichte in (Online-)Medien



Digitale Elternbefragungen



Crowdfunding

Über Plattformen wie betterplace.org oder leetchi.com können Sie Spenden­ aktionen für besondere Projekte der Kita starten. Das stärkt die Bekanntheit der Einrichtung und füllt gleichzeitig die Kita­Kasse auf.