

Ansprechende Headlines – Ideenpool

Informative Headline

Die einfachste Form einer Überschrift bietet sich vor allem bei sachlichen Themen an, denn sie enthält eine klare Aussage über den Inhalt. Empfehlenswert ist eine kurze Formulierung. Aber längere Headlines sind auch okay, wenn sie schnell lesbar und verständlich sind. Ein aussagekräftiges Verb in der Überschrift hilft Ihnen dabei, die Aussage anschaulich zu verdeutlichen.

Beispiele:

- Kita-Beiträge verändern sich ab August
- Wir starten ab sofort das Projekt *Energie und Klimaschutz*



Unterhaltsame Headline

Sie können eine informative Headline mit etwas Kreativität aufpeppen, indem Sie sie aus zwei geteilten Komponenten zusammensetzen. Die eine Hälfte enthält die sachliche Information über den Inhalt des Textes. Der andere Teil weckt durch eine spannende Formulierung die Aufmerksamkeit der Leser:innen, weil vor ihren Augen ein lustiges oder gefühlvolles Bild entsteht.

Beispiele:

- Wir bauen Ketchup an – Spenden für neues Gemüsebeet gesucht
- Manege frei – Zirkusprojekt begeistert mit kreativen Aktionen

Erzählende Headline

Eine rein informative Überschrift wirkt meistens etwas langweilig, weil sie zu viel über den Inhalt verrät. Die erzählende Variante weckt nicht nur die Neugierde, sondern spricht auch Emotionen an.

Beispiele:

- Neue Kita-Beiträge bieten großes Entlastungspotenzial für Eltern
- Energiespardetektive erforschen Einsparpotenziale in der Kita

Fragen in der Headline

Ein Fragezeichen in der Überschrift wirkt wie ein rotes Blinklicht auf das Gehirn. Deshalb ist es geschickt, die Headline als Frage zu formulieren. Allerdings muss der Text anschließend auch die Antwort liefern.

Beispiele:

- Wann darf ein krankes Kind wieder die Kita besuchen?
- Torpediert das neue Kita-Gesetz die Vereinbarkeit von Familie und Beruf?

Gegensätzliche Headline

Widersprüchliche Aussagen überraschen und fallen Leser:innen sofort ins Auge. Aber trotz kreativer Verspieltheit, sollte der Kern der Botschaft verständlich bleiben.

Beispiele:

- Alle reden von Personalmangel. Wir nicht!
- Suppenkasper gesucht! Gesundes Gemüse gefunden